



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ

EUROCEL MSK 6267

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

малярная липкая лента для маскировки автомобиля при ремонте

ДАННЫЕ О ПРОДУКТЕ

Основа	плотная крепированная бумага 58 г / м ² ; цвет -оранжевый
Клеевой состав	Натуральный каучук и акриловые смолы
Общая толщина	0,125 мм
Адгезия к стали	4,3 N/25 мм
Прочность на разрыв MD	85 N/25 мм
Удлинение при разрыве	8 %
Температурная стойкость	80° C (30 мин.)

ПРИМЕНЕНИЕ

Маскировочная лента для ремонта автомобилей в температурных условия не превышающих 80° C.

Характеристики	Преимущества
Клеевой состав - натуральный каучук и акриловые смолы	<ul style="list-style-type: none">- Хорошая адгезия даже при применении на неровных поверхностях- Термостойкость до 80 ° C (30 минут)- Легкое удаление без остатков клея при удалении сразу после высыхания краски
Основа - плотная крепированная бумага; цвет - оранжевый	<ul style="list-style-type: none">- Хорошая адаптивность к неровным поверхностям- Совместимость с наиболее распространенными красками и лаками- Удаляется с поверхности без разрушений- Не оставляет следов клея

Срок годности продукта и срок хранения: 12 месяцев. Диапазон предполагаемой температуры хранения от 15 ° C до 25 ° при максимальной относительной влажности 65%. Материал должен храниться вдали от источников тепла и, возможно, в оригинальной упаковке, также вдали от источников света. Если температура ниже предполагаемой, перед использованием необходимо поддержать ленту при нормальной температуре.

Компания: SICAD S.p.A., Адрес: Via Caduti della Liberazione, 57 21040 Uboldo (VA) - ITALY
Тел.: +39 02 96412.1; Факс: +39 02 96412322 рынок экспорта; Факс: +39 02 96780832 внутренний рынок;
Адрес эл. почты: info@eurocel.it - www.eurocel.it ; Сайт: www.sicadgroup.com

Эта информация предоставляется компанией SICAD для лучшего знания свойств продукта. Значения типичны и не являются спецификацией. Клиентам необходимо провести свои собственные испытания в соответствии с их рабочими условиями и предполагаемым применением. Любая ответственность, возникающая в отношении наших продуктов, ограничивается ценностью этих продуктов и взимается с клиента, исключая любые косвенные убытки.